



LogReal.Direkt



Logistik :: Real Estate :: Retail :: Intralogistik :: Industrie :: E-Commerce :: Deutschland :: Österreich :: Schweiz

Das Magazin für multimodale Logistik & Real Estate für Entscheider und Führungskräfte. Print und digital.



Verlagsangaben

Herausgeber:

Rudolf Hämel

Verlag:

LogReal World GmbH
Lübecker Straße 32
44135 Dortmund
Fon (0231) 91 45 46-10 00
www.logrealworld.de

Geschäftsführung:

Rudolf Hämel

Redaktion:

Chefredakteur (V.i.S.d.P.)
Thomas Pool

Anzeigenleitung:

Jennifer Beyer
Fon (0231) 91 45 46-10 00
jennifer.beyer@logrealworld.de

Bankverbindung:

Dortmunder Volksbank eG
Kto.-Nr. 648 2736 500
BLZ 441 600 14
IBAN DE63441600146482736500
BIC GENODEM1DOR

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 14 Tagen
nach Rechnungsstellung
ohne Abzug.
Die Preise verstehen sich zzgl. der
gesetzlichen MwSt.
Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen, solange
nichts anderes schriftlich vereinbart
wurde.
Die Anzeigenpreise sind gültig
ab 01. Januar 2022.

Charakteristik unserer Publikationen

LogReal.Direkt

- ▶ Magazin für Führungskräfte und Entscheider aus den Branchen Logistik, Intralogistik, Real Estate, Industrie, Handel und E-Commerce.

Themenschwerpunkte

- ▶ Logistik, Logistikimmobilien, Logistikstandorte, Intralogistik, Handel und E-Commerce

Erscheinungsweise

- ▶ sechsmal jährlich als Print & E-Paper

Druckauflage

- ▶ 10.000* Exemplare

Personalisierte Verteilung des E-Papers

- ▶ an 16.000 Leser

Verbreitung des E-Papers

- ▶ in sozialen Netzwerken und über unseren wöchentlichen Newsletter

Verbreitung auf Fachmessen

- ▶ Auslage auf der LogiMAT, dem Handelslogistik Kongress, EXPO REAL, BVL-Kongress, auf ausgewählten Euroforum-Veranstaltungen und einer Vielzahl an weiteren Kongressen.

Marktdurchdringung

- ▶ ca. 55.000 Leser pro Ausgabe

Leserstruktur

- ▶ vielfach Leitungs- / Führungsfunktion
- ▶ eine überdurchschnittliche Kaufkraft
- ▶ eine überdurchschnittliche Bildung

LogReal.Letter

- ▶ wöchentlicher Newsletter über Aktuelles aus dem Netzwerk der LogReal.World

Erscheinungsweise

- ▶ jeden Donnerstag (außer an Feiertagen)

Verbreitung

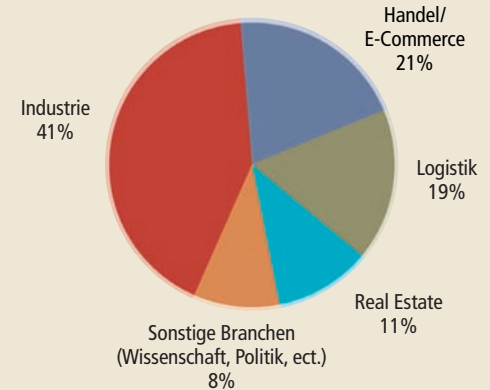
- ▶ personalisierte Verteilung an 11.000 Leser

*Wir behalten uns vor, aus besonderem Anlass wie der Covid-19-Krise die Auflage anzupassen.

Unsere Leser kommen aus den Branchen:

- ▶ REAL ESTATE, Projektentwickler und Immobilienmakler, Wirtschaftsförderungen, Kommunen, Industrieparks und GVZ, Banken und Investmentunternehmen, alle aus den Branchen „rund um die Immobilie“: Gutachter, Planer, Architekten, Ingenieure, Juristen, Generalunternehmer, Zulieferer, Hersteller/Anbieter von Industrietoren und Verladetechnik, Heiz- und Lichtsystemen
- ▶ LOGISTIK, 3PL, Kontraktlogistik, SCM, Road, Rail (Bahn-affine Unternehmen & Eisenbahngesellschaften), Air, Sea
- ▶ INDUSTRIE, Maschinen- und Anlagenbau, Elektrotechnik, Automotive (Zubehör, Zulieferer, Handel), Medizin, Pharma, Chemie, Textil, Bekleidung
- ▶ HANDEL / E-COMMERCE, Lebensmittel, Konsumgüter
- ▶ STAKEHOLDER, Politik, Wissenschaft, Verbände, Hochschulen, Consulting

Gewichtung unserer Leserschaft



Ausgabe 01/2022

Anzeigen- und Redaktionsschluss 01. Februar 2022

Erscheinungstermin 22. Februar 2022



Sichern Sie sich Ihren Platz in unserer Ausgabe 01/2022 mit dem Schwerpunkt *Die Logistikkimmobilie im Jahr 2030*.

Diese Themen sind u. A. in Vorbereitung:

- **Vorbericht Handelslogistikkongress**
- **Elektromobilität: Lagerung und Logistik für Batterien**
- **ESG und Nachhaltigkeit in der Logistik**
- **Bildung für den Management-Nachwuchs**

Unsere Ausgaben 2022:

Unsere regelmäßigen Themen: Multimodalität, Road, Rail, Air, Sea, Logistikimmobilien und Ausrüstung, Standortportraits, Logistik, Intralogistik, Kontraktlogistik, Service- und Kundendienstlogistik, E-Commerce, Urban Logistics, Messe- und Event-Ausblick und Nachlese.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Erscheinungstermin	Event- & Themenplaner
01	01.02.2022	22.02.2022	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nachbericht Forum Automobillogistik (19.-20. Januar 2022) ■ Nachbericht BME-/VDV-Forum Schienen-güterverkehr (01.-02. Februar 2022) ■ MIPIM (15.-18. März 2022) ■ Log2022 Handelslogistik Kongress (29.-30. März 2022)
02	15.04.2022	06.05.2022	<ul style="list-style-type: none"> ■ Real Estate Arena Hannover (18.-19. Mai 2022) ■ LogiMAT (31.Mai-02. Juni 2022) ■ 18. DSLV/VDV-Marktplatzveranstaltung "Zusammenarbeit Eisenbahn-Speditionen" (09.-10. Juni 2022)
03	02.06.2022	25.06.2022	<ul style="list-style-type: none"> ■ DIGITAL FUTUREcongress (07. Juli 2022)
04	04.08.2022	25.08.2022	<ul style="list-style-type: none"> ■ InnoTrans (20.-23. September 2022) ■ IAA Nutzfahrzeuge (20.-28. September 2022) ■ Vorschau EXPO REAL (04.-06. Oktober 2022)
05	01.09.2022	21.09.2022	<ul style="list-style-type: none"> ■ EXPO REAL (04.-06. Oktober 2022) ■ 3. BME/VDV-Gleisanschluss-Konferenz (04.-07. Oktober 2022) ■ Deutscher Logistik Kongress (19.-21. Oktober 2022)
06	10.11.2022	01.12.2022	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vorschau LogiMAT 2023

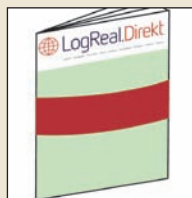
Dies ist eine erste Vorschau. Unser Event- und Themenplaner wird Anfang 2022 noch einmal aktualisiert. Pandemiebedingt standen noch nicht alle Termine fest.

Anzeigenpreise

Format	
1/1 Seite	3.450,- €
1/2 Seite	2.150,- €
1/3 Seite	1.850,- €
1/4 Seite	1.550,- €
1/8 Seite	1.050,- €
Umschlag 2.3.4	4.000,- €

Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Jahres für Anzeigen im Format 1/2 und 1/1 Seite	
LogReal.Direkt	
2 Anzeigen	5%
4 Anzeigen	15%
6 Anzeigen	25%

Werbespecials LogReal.Direkt (print)

**Banderole**

Werbefläche
Preis auf Anfrage

**Variables Format**

Maße nach
Abstimmung

Werbemittler- und Agenturprovision**15%**

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Eventuell vereinbarte Aktions- oder Sonderpreise sind nicht mehr agenturrabattfähig.

Beilagen (nur Print):

Verarbeitungsfertig angelieferte Printprodukte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden; Format und Gewicht bedürfen der Abstimmung mit dem Verlag; Warenproben und CDs auf Anfrage; Herstellung der Beilage durch die Kreativabteilung des Verlags auf Anfrage.

Preis pro 1000:

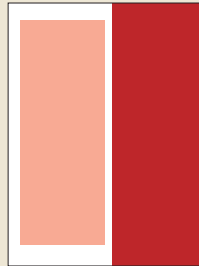
bis 40 g	250.- €	Höchstgewicht auf Anfrage
bis 50 g	270.- €	Volumen 10.000 Stück
bis 60 g	290.- €	Größtes Format: 200 x 285 mm Mindestformat DIN Lang
bis 70 g	320.- €	

Anzeigenformate LogReal.Direkt

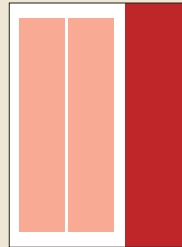
Formate im Anschnitt



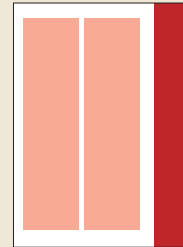
1/1 Seite
210 mm x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/2 Seite hoch
105mm x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

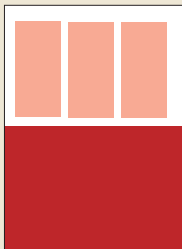


1/3 Seite hoch
75 mm x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

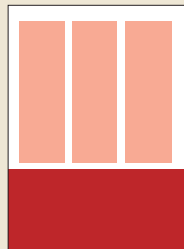


1/4 Seite hoch
52,5 mm x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

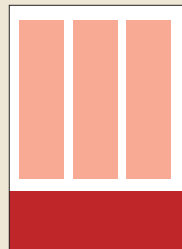
Formate im Satzspiegel



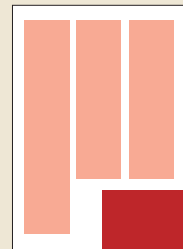
1/2 Seite quer
210 mm x 148,5 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/3 Seite quer
210 mm x 99 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/4 Seite quer
210 mm x 74,25 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/8 Seite
105 mm x 74,25 mm
(+3 mm Beschnitt)

Wichtig!

Klebebindung

Bei angeschnittenen Anzeigen im Bund bitte beim Seitenaufbau eine Zugabe von 10 mm, damit wichtige Texte oder Bildbestandteile nicht im Bund verschwinden.

Dateiformate

TIFF, EPS, JPG, 300 dpi
oder druckfähige PDF

Advertorial / Fachartikel / Interview

Hier haben Sie die Möglichkeit, im Rahmen eines redaktionell verfassten Beitrags, Ihr Unternehmen, Projekt, Produkt oder Event im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zu präsentieren.

- ▶ Preis pro 1. Druckseite 2.950,00 €
- ▶ ab der 2. Druckseite 2.500,00 €

Verschiedene Gründe sprechen für ein Advertorial / Fachartikel / Interview:

- ▶ Darstellung erklärungsbedürftiger Produkte oder Dienstleistungen.
- ▶ Glaubwürdigkeit der Botschaft wird durch redaktionsnahe Anmutung unterstrichen.
- ▶ Falls derzeit keine passenden Anzeigenmotive für den aktuellen Werbeanlass zur Verfügung stehen.
- ▶ Fachartikel werden durch uns im Vorfeld attraktiv beworben.

Gestaltung:

- ▶ Der Gestaltungsspielraum ermöglicht eine redaktionelle Anmutung im Look der regulären Redaktionsseiten.



Standortportrait / Gewerbeflächen und -grundstücke

Standorte / Flächen / in GVZ, Industrieparks, Häfen und an Standorten mit Gleisanschluss

- ▶ 1/1 Seite, 4c
- ▶ Auflistung aller Standortfakten
- ▶ Logo/Wappen/Foto

Preis: 2.150,00 €



Anzeigenbeispiele



1/1 Seite
 210 mm x 297 mm
 (+3 mm Beschnitt)



1/1 Seite
 210 mm x 297 mm
 (+3 mm Beschnitt)



1/1 Seite
 210 mm x 297 mm
 (+3 mm Beschnitt)



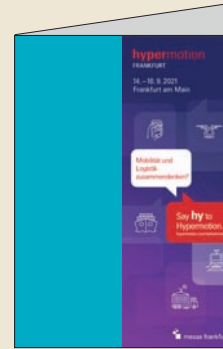
1/1 Seite
 210 mm x 297 mm
 (+3 mm Beschnitt)



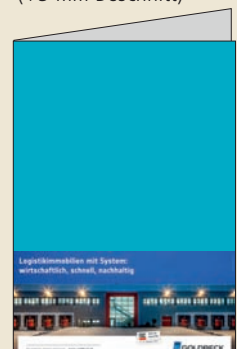
1/1 Seite
 210 mm x 297 mm
 (+3 mm Beschnitt)



1/2 Seite quer
 210 mm x 148,5 mm
 (+3 mm Beschnitt)



1/2 Seite hoch
 105 mm x 297 mm
 (+3 mm Beschnitt)



1/3 Seite quer
 210 mm x 99 mm
 (+3 mm Beschnitt)

Ihre digitalen Werbemöglichkeiten in den LogReal World-Medien

LogReal.Letter

Der wöchentliche Newsletter informiert jeden Donnerstag über Aktuelles aus dem Netzwerk der LogReal.World. Versendet wird er an ca. 10.000 E-Mailadressen. Die Schaltung einer Kopfgrafik/Grafik/eines Störers mit Verlinkung zur gewünschten Webseite ist zu den folgenden Konditionen möglich:

	Kopfgrafik 600 x 300 Pixel	Grafik 600 x 300 Pixel	Störer 600 x 100 Pixel
einmalig	500,- €	440,- €	285,- €
2 - 4	435,- €	380,- €	220,- €
ab 5	385,- €	330,- €	165,- €
Erstellung (auf Wunsch)	160,- €	160,- €	80,- €



Kopfgrafik



Grafik



Großgrafik



Störer

Wir liefern Marktzugänge und Erfolg – Print und Online



Rudolf Hämel
Verleger und Herausgeber
Tel.: +49 (0) 151 - 61 10 88 88
rudolf.haemel@logrealworld.de



Jennifer Beyer
Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 231 - 91 45 46 - 10 00
jennifer.beyer@logrealworld.de



Thomas Pool
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 2303 - 23 90 61
thomas.pool@logrealworld.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen der LogReal.World GmbH

§ 1 Allgemeines

1. Die nachfolgenden Bedingungen gelten für alle Verträge mit unseren Kunden. Sie gelten gegenüber Unternehmern im Sinne des §14 BGB, auch unabhängig von einem gesonderten Hinweis, im Einzelfall auch für alle zukünftigen Rechtsgeschäfte.

§ 2 Angebote

Unsere Angebote sind stets freibleibend und unverbindlich. Der Vertrag kommt erst durch unsere schriftliche Auftragsbestätigung zustande. Wir sind berechtigt, ein Angebot des Kunden binnen einer Frist von zwei Wochen zu akzeptieren.

§ 3 Eigentum und Urheberrechte

1. Von uns vorgelegte bzw. vorgestellte Entwürfe, Skizzen und Vorlagen und sonstige urheberrechtsfähige Werke, sind urheberrechtlich geschützt und verbleiben auch bei Nutzung durch den Auftraggeber (z.B. bei Anzeigen oder Drucksachen) in unserem Eigentum.

§ 4 Preise und Zahlungen

1. Die von uns genannten Preise sind netto ohne Abzug zu zahlen. Skonto wird mangels abweichender schriftlicher Vereinbarung nicht gewährt. Unsere Preise gelten ab Werk.
2. Die Kosten für vom Kunden veranlasste Änderungen bereits freigegebener Aufträge, insbesondere Druckaufträge, sind vom Kunden zu zahlen.
3. Für Skizzen, Entwürfe, Probesätze, Probedrucke, Muster, Korrekturabzüge und ähnliche Arbeiten, die vom Kunden veranlasst werden, ist eine gesonderte Vergütung zu zahlen.
4. Der Kunde gerät in Verzug, wenn er fällige Zahlungen nicht spätestens 30 Tage nach Zugang einer Rechnung oder gleichwertigen Zahlungsaufforderung begleicht.
5. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.
6. Bei der Stornierung von Aufträgen durch den Kunden ist die vereinbarte Vergütung sofort fällig und zahlbar. Abzuziehen sind jedoch die Kosten, die wir für die bis zur vollständigen Erledigung des Auftrages an sich zu erbringenden Leistungen erspart haben sowie dasjenige, was wir durch anderweitige Verwendung der Arbeitskraft erworben oder zu erwerben böswillig unterlassen haben. Bereits erbrachte Leistungen, insbesondere die Vorstellung bzw. Vorlage von Entwürfen, Skizzen, etc. sind angemessen zu vergüten.

§ 5 Leistungen und Lieferungen - Fristen

1. Wir sind bemüht, die angegebenen Termine einzuhalten. Mangels ausdrücklicher verbindlicher Zusicherung können die genannten Termine jedoch lediglich Anhaltspunkte sein, wobei die vereinbarte Leistung spätestens binnen zwei Wochen nach dem bezeichneten Termin erbracht wird.
2. Ausführungs- und Lieferfristen verlängern sich angemessen, wenn eine Verzögerung auf vorübergehenden Leistungshindernissen beruht, die nicht von uns oder unseren Erfüllungsgehilfen zu vertreten sind.

§ 6 Gewährleistung

1. Vertragsgegenstand ist ausschließlich die Leistung mit den Beschaffenheiten und dem Verwendungszweck gemäß unserer Auftragsbestätigung.
2. Macht der Kunde Schadensersatzansprüche geltend, haften wir nach den gesetzlichen Bestimmungen, wenn die Ansprüche auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen. Wir haften wir nur bei der Verletzung oder Nichterfüllung wesentlicher Verträge nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden.

§ 8 Haftung

1. Eine weitergehende Haftung auf Schadensersatz als in § 7 vorgesehen ist ausgeschlossen, und zwar ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs. Das gilt insbesondere für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche.
2. Soweit die Schadensersatzhaftung uns gegenüber ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch im Hinblick auf die persönliche Schadensersatzhaftung unserer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.
3. Das Risiko der rechtlichen Zulässigkeit der Werbung trägt der Kunde. Das gilt insbesondere dann, wenn die Werbemaßnahme gegen Vorschriften des Wettbewerbsrechts, des Urheberrechts oder ähnlicher Schutzrechte verstößt. Wir werden jedoch auf rechtliche Risiken hinweisen, sofern uns solche bekannt sind oder werden.

§ 9 Dauerschuldverhältnisse

Verträge, die regelmäßige Lieferung von Waren oder Erbringung von Dienst- oder Werkleistungen zum Gegenstand haben, sind mit einer Frist von drei Monaten kündbar.

§ 10 Schlussbestimmungen

1. Erfüllungsort ist Dortmund; ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus diesem Rechtsverhältnis ergebenden Rechtsstreitigkeiten mit Unternehmern ist Dortmund.
2. Das Vertragsverhältnis einschließlich der Geschäftsbedingungen wird ausschließlich nach deutschem Recht – mit Ausnahme des Einheitlichen UN-Kaufrechts, CISG – beurteilt, auch wenn der Kunde seinen Sitz im Ausland hat.
3. Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein, so bleiben alle übrigen Geschäftsbedingungen in ihrer Gültigkeit unberührt. Die Vertragsteile sind gehalten, einer ungültigen Bestimmung nach Möglichkeit eine deren wirtschaftlichem Zweck entsprechende wirksame Fassung zu geben.



LogReal.World

Marktzugänge Logistics & Real Estate

